GOURMET / KAMABOKO AL DESCUBIERTO: CONOCE EL EMBLEMATICO PASTEL DE PESCADO JAPONES

DESTINOS / CONTINUAMOS EL VIAJE POR POLONIA Y SU IDENTIDAD- PARTE III

FASHION / TODOS LOS PROTAGONISTAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE NEW YORK

Revista FEM International

MARZO 2026 | EDICION # 169 | ESTADOS UNIDOS

Revista
FEM International

AHORA MAS CERCA QUE NUNCA

WhatsApp Business

GUARDE NUESTRO NUMERO

+1 551 254 8201

Somos parte de la comunidad Latina en el estado de Jew Jersey y aspiramos a seguir creciendo nuestra presencia aún más. Si desea dar a conocer su emprendimiento o tiene preguntas, simplemente contáctenos vía WhatsApp. Llegar a audiencias globales nunca ha sido más fácil que ahora.

SUSCRIBANSE GRATIS AQUI

http://bit.ly/revistafemwhatsapp

LUNA 9
RADIO DIGITAL
La nueva generación de la radio online

CONECTATE DESDE NEW JERSEY A LA

RADIO DIGITAL

ESCUCHANOS EN VIVO

GET IT ON Google Play
Download on the App Store
YouTube ZENO myTuner

1 201 305 0841
+1 551 327 2498

https://bit.ly/luna9radiodigital

MARZO 2026
ESTADOS UNIDOS | EDICION 169

contents

08 Día de San Patricio

12 Editorial

20 Ciberseguridad e IA en 2026: Las 5 predicciones que definirán tu privacidad digital.

GOURMET

18 KAMABOKO AL DESCUBIERTO

20 **ARTICULO:** De los andes a la mesa: La historia de la causa rellerna

21 **Causa rellena**
Receta de D' Nonna Silvia Dulces

SPOTLIGHT

26 **VIDA Y BIENESTAR**
Renacer esta primavera

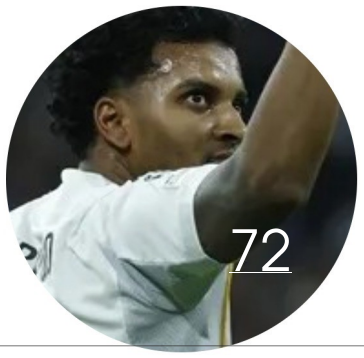
28 **INMIGRACION**
Ttrump evita hablar de la violencia de su gobierno

30 **JUVENTUD CONSCIENTE**
Naturaleza amigable

32 **DEJANDO HUELLAS**
Perú: verano 2026

34 **RADIO ONLINE**
Lo mejor del mes de Febrero 2026 en Luna 9 Radio Digital

36 **PORTADA**
El Sí Internacional e =



SECCION ESPECIAL ADVERTISING

57 **GUIA COMERCIAL** Lista de patrocinadores

12 **PROFESIONALES RECOMENDADOS** Los más destacados quienes impactan nuestra comunidad

CONDICIONES

©FEM International Magazine ® (***Fe y Esperanza Magazine LLC***) is a Registered Trademark. The products and services promoted in this magazine are responsibility of their owners. The articles written for this magazine are responsibility of their writers. Graphic designs and or ads created for advertising purposes are intellectual property of Fe y Esperanza Magazine LLC. Each ad is personalized for our sponsors.

PUBLISHER | EDITOR IN CHIEF
Francisco Isla

PRODUCCION
VICE-PRESIDENTE
María Isla

RELACIONES PUBLICAS
María Luis a Alcalá

COLUMNISTAS
INTERNACIONAL
Dr. Antero Flores Aráoz
Columnista Honorario desde Lima—Perú

GOURMET
Silvia Alicia Noceda Rodríguez
CEO D'Nonna Silvia Dulces, Lima—Perú

DEJANDO HUELLAS
Teodoro Alfredo Sosa Rodríguez
Artista plástico

INMIGRACION
Marinbel Hastings
Asesora Ejecutiva de America's Choice

VIDA Y BIENESTAR
María Luisa Alcalá González
Terapeuta Sistémica, Tanatóloga y escritora Mexicana.

DESTINOS
Irene Abecia
Guía de turismo desde España

CULTURAL
Isabel María Valencia
Presidenta del Colectivo Malagueño de Escritores

ESPIRITUAL
Karla Reyes Cantí
Mensajera y Consejera Angelical, creadora de "Bálsamo Para El Alma"

JUVENTUD COSCIENTE
Jesús María Ludi
Embajador Para La Paz y escritor argentino

ECONOMIA CON PROPOSITO
Graciela Velasco Aguirre
Contadora pública, escritora, podcaster y Co-Host de Semillas de Abundancia

CONTACTO
VENTAS Y PUBLICIDAD EN USA
Tel: (201) 351-3907 | WhatsApp +15512548201
feyesperanzamag@gmail.com

MARZO 2026
ESTADOS UNIDOS | EDICION 169

contents

FEATURES

42
DESTINOS
Polonia y su identidad—Parte III

46
ECONOMIA CON PROPOSITO
Dinero, poder y decisiones: Lo que nadie nos enseñó

50
GALERIA VIRTUAL
Presentación artística desde el Perú

57
ENTRETENIMIENTO

EL DIA DE SAN PATRICIO O **SAN PATRICIO**

El Día de San Patricio o simplemente San Patricio (en irlandés: Lá Fhéile Pádraig) es una festividad de origen cristiano que se celebra anualmente el 17 de marzo para conmemorar la muerte de san Patricio de Irlanda, patrón de toda la isla de Irlanda ubicada al noroeste de la Europa continental.

Es una celebración cultural y religioso en el decimoséptimo de marzo, el día tradicional por la muerte de San Patricio, quien fue el primer santo patrono en Irlanda.

En los principios del decimoséptimo siglo, El Día de San patricio fue considerado como una vacación cristina cuando se celebra por la Iglesia de los luteranos, Las Iglesias de los ortodoxos del oeste, la comunión de los Ánglicos y la iglesia católica. Este festival brinda tributo a San Patricio para conmemorar la llegada de la cristiandad a Irlanda, además a la herencia y la cultura de los irlandeses en general. Las celebraciones normalmente contienen “Céilidh”, que significa llevarse ropas verdes o los tréboles, en adición a las paredes públicas y festivales. Los cristianos quien pertenecen al litúrgico confesiones también van a los servicios religiosos. Las restricciones cuaresmales son descuidadas en la comida y beber alcohol. Lo que animó y se extendió la tradición de la consumación de Alcohol durante esta vacación.

¡ANUNCIATE!

EN

LUNA 9
RADIO DIGITAL
La nueva generación de la radio online

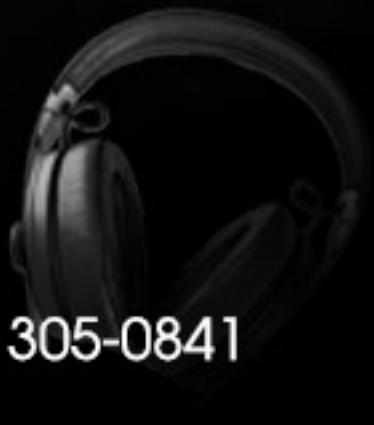
CONTAMOS CON

PAQUETES

PARA NEGOCIOS, SERVICIOS, EMPRENDIMIENTOS Y MAS...

MEDIA KIT DISPONIBLE

Da a conocer tu negocio o emprendimiento



PARA MAYORES INFORMES:

WhatsApp: +1 551.254.8201 | 1 (201) 305-0841

PROFESIONALES RECOMENDADOS

COMPROMISO, CALIDAD Y CONFIANZA

EN UN SOLO LUGAR

Encontrar a la persona indicada para un trabajo no siempre es fácil. A veces nos topamos con opciones que prometen mucho, pero no cumplen, y eso genera desconfianza. En FEM International creemos que la confianza se construye a través de la responsabilidad, la seriedad y, sobre todo, la calidad humana de quienes ofrecen sus servicios.

Por eso nace Profesionales Recomendados: un espacio pensado para acercarte a especialistas que no solo cuentan con experiencia y trayectoria, sino que también entienden lo importante que es brindar un trato cercano, transparente y comprometido. Aquí encontrarás a personas que trabajan con pasión, que cumplen lo que prometen y que buscan aportar soluciones reales a tus necesidades.

Porque cuando eliges bien, no solo resuelves un problema: también ganas tranquilidad.

PROFESIONALES

Ingrid Echeverria
Attorney at Law
424-57th Street
West New York, NJ 07093
(201) 295-8999

María Luisa Alcalá González
Terapeuta sistémica, Tanatóloga
Monterrey, Nuevo León, México y Estados Unidos
WhatsApp:
+523141098502

PediaCrece
Dra. Paulina Tejera Baños
Colonia Roma Sur
Delegación Cuahtémoc
CDMX—México
Tel: +52532130392

Diverse Solutions
Mr. John Kutaich
Consultor de seguros médicos, casa y negocio.
3904 Bergenline Avenue
Union City, NJ 07087

3916 Bergenline Avenue
Union City, NJ 07087

5918 Bergenline Avenue
West New York, NJ 07093

Xpertax Corp
Mr. Jorge Arana Jr.
Especialista en impuestos personales y de negocios
910-80th Street
North Bergen, NJ 07047
(201) 869-1804

[editorial]

Marzo no es solo un mes, es un espejo.

Un espejo donde las mujeres del mundo se miran no para buscar aprobación, sino para reconocerse. Para honrar la historia que las precede y la fuerza que las habita. En esta edición 169 de FEM International, celebramos el Día Internacional de la Mujer no como una fecha simbólica, sino como una declaración viva de liderazgo, inspiración y transformación.

Cada año recordamos los hitos, las conquistas, las fechas que marcaron un antes y un después. Pero este año quisimos ir más allá del calendario. Quisimos hablar de la mujer que negocia contratos en la mañana y ayuda con tareas escolares en la noche. De la emprendedora que construye su marca desde cero. De la profesional que redefine el poder desde la empatía. Y también de ese pequeño pero valioso grupo de hombres que nos leen, nos escuchan y entienden que el liderazgo femenino no excluye: suma.

En nuestras páginas encontrarán el pulso vibrante del New York Fashion Week, donde la moda dejó de ser solo tendencia para convertirse en narrativa. Porque vestir es una forma de posicionarse en el mundo. Porque la estética también es discurso. Y porque las mujeres ya no siguen tendencias: las crean.

En Economía Con Propósito abordamos las finanzas no como números fríos, sino como herramientas de libertad. La independencia económica continúa siendo una de las formas más poderosas de liderazgo femenino. Hablar de dinero, inversión y visión estratégica ya no es opcional: es esencial.

Esta edición es para la ejecutiva que toma decisiones, para la madre que equilibra universos, para la emprendedora que apuesta por sus ideas cuando nadie más lo hace. Es para la mujer multicultural que vive entre idiomas, entre culturas, entre desafíos… y aun así florece.

Marzo nos recuerda que el liderazgo femenino no es una tendencia: es una evolución irreversible.

Desde FEM International queremos invitarlas —y también invitarlos— a formar parte activa de esta comunidad. A leer más, a participar en nuestros programas, a compartir nuestras conversaciones, a elevar las voces que merecen ser escuchadas. Porque una revista no es papel ni pantalla: es diálogo.

Y el diálogo transforma.

Gracias por permitirnos acompañarlas en este camino de crecimiento, elegancia y propósito. Sigamos construyendo, juntas y juntos, una narrativa donde el liderazgo femenino no sea excepción, sino norma.

Marzo es memoria.

Marzo es presente.

Marzo es futuro.

Y el futuro tiene voz de mujer.

Francisco Isla
ENTREPRENEUR

El equipo de Luna 9 Radio Digital
les desea una

LUNA 9
RADIO DIGITAL
La nueva generación de la radio online

¡Feliz Día Internacional de la Mujer!

A nombre del equipo de Luna 9 Radio Digital honramos la fuerza silenciosa que sostiene hogares, la valentía que rompe barreras la sensibilidad que transforma el mundo. Celebramos a cada mujer que inspira, que crea, que lucha, que ama y que, aun en los días difíciles, sigue iluminando caminos. Gracias por ser voz, esperanza y futuro.

https://bit.ly/luna9radiodigital

Revista FEM International emprende

La visibilidad efectiva para emprendedores y nuevos negocios

ESTADOS UNIDOS - MEXICO - PERU - COLOMBIA - ESPAÑA - FRANCIA - POLONIA - VENEZUELA - ECUADOR - ITALIA - JAPON - ARGENTINA - URUGUAY - NORUEGA - ALEMANIA - SUI

3 razones
para elegirnos

1. Audiencia local e internacional
2. Impacto en varios formatos
3. Inversión accesible

CONTACTANOS AQUI

Trabajamos para que encuentres tu ejemplar de FEM International Magazine más fácilmente: en tu bandeja de entrada de correo electrónico. Queremos que llegue a tus manos sin esfuerzo como parte natural de tu día.

Empieza con tu café

Un café en calma marca la diferencia. El aroma, el calor y el momento presente se convierten en un ritual que te recuerda que sobreviviste la semana y que ahora viene el descanso

CIERRA CON INSPIRACION

Escucha nuestro programa en vivo o en diferido y descubre una película, libro, podcast, cápsula, documental o biografía que aporten tomas de consciencia sobre el crecimiento, la vida y cómo vivirla; esto puede convertirse en una chispa que te despida de la semana con esperanza y motivación. Cada Viernes, de 10am a 12pm tiempo de Nueva York, en Creciendo Juntos nos sumergimos en conversaciones enriquecedoras, herramientas prácticas y reflexiones profundas para cultivar una vida más plena y feliz.

SALUD, BIENESTAR Y CONCIENCIA

Publicamos contenidos enfocados en cuidar el cuerpo, mente y emociones. Cada nota fue pensada epara acompañarte con información

Recibe tareas

Recibe tareas para el fin de semana después de mucho aprendizaje durante nuestro programa de Creciendo Juntos y cada tarea está basada en una reflexión del tema que se comparte durante el programa.

GRACIAS POR SEGUIR AQUI

Nada de esto tendría sentido sin ti. Este 2026 seguimos contigo informándote, acompañándote y creciendo juntos. FEM International Magazine es tuyo y cada página está pensada en que te sientas parte de algo que continúa creciendo.

¿Eres profesional en temas de creciminento personal, salud integral, espiritualidad, educación, psicología o desarrollo humano?

Te invitamos a ser panelista en Creciendo Juntos de Luna 9 Radio Digital. Abrimos un espacio para todos aquellos profesionales que deseen compartir sus conocimientos.

PARA CONVERTIRTE EN SPONSOR DEL PROGRAMA

Simplemente contactarse con nosotros y trabajaremos juntos en estrategias de marketing para su marca, emprendimiento o negocio

WhatsApp (MX) +52 314 109 8502 | Whatsap (US) +1 551 254 8201

CECIENDO JUNTOS
Viernes 10:00 am - 12:00 pm (Hora de NY)

gourmet

<< REGRESO A CONTENIDO

18 Kamaboko al descubierto: Conoce el emblemático pastel de pescado japonés
20 De los andes a la mesa: La historia de la Causa Relllena
21 Causa Rellena

KAMABOKO AL DESCUBIERTO: CONOCE EL EMBLEMATICO PASTEL DE PESCADO JAPONES

Fuente: **https://web-japan.org/**

El kamaboko, el apreciado pastel de pescado de Japón, es más que un alimento básico en las comidas; es una ventana hacia los sabores regionales, la artesanía y las celebraciones de este país.

Desde técnicas ancestrales hasta creaciones elaboradas que se intercambian en ocasiones especiales, el kamaboko refleja siglos de cultura culinaria y habilidad artesanal japonesas. Las distintas variaciones regionales plasman los gustos y estilos de presentación locales, con formas que van desde rollos sencillos a intrincados diseños esculturales.

¿Qué es el kamaboko?

El kamaboko es un pastel de pescado tradicional japonés hecho con pescado blanco condimentado, que suele ser habitualmente bacalao o abadejo de Alaska. El pescado se tritura finamente y se mezcla con claras de huevo, sal, azúcar y mirin (un vino dulce japonés para cocinar elaborado a partir de arroz fermentado), para luego darle forma y cocinarlo. Se puede cocinar al vapor, al horno, a la parrilla o cocido. En su origen, el kamaboko fue desarrollado como un método para conservar el pescado, convirtiéndose en una valiosa fuente de proteínas y un alimento básico de la cocina japonesa, conocido por su textura suave y elástica, y su sabor agradable y delicioso. Los diferentes colores se consiguen mezclando pigmentos comestibles antes de cocinarlo.

Al estar elaborado con pescado, el kamaboko es una excelente fuente de proteínas de alta calidad y aminoácidos esenciales.

Un sabor con historia: los orígenes del kamaboko

El kamaboko ya se menciona en el siglo XII, cuando fue servido en un banquete de celebración para un aristócrata en el año 1115. El kamaboko antiguo se preparaba dando forma a la pasta de pescado sazonado alrededor de un palo y se asaba a la parrilla, considerándose un plato de celebración. Más tarde, apareció el kamaboko moldeado en finas tablas de abeto y asado a la parrilla. Esta práctica hizo que la pasta de pescado se pudiera moldear y transportar más fácilmente, al tiempo que prolongaba su vida útil, ya que la madera absorbía y liberaba la humedad.

En el siglo XIX, Odawara, situado en la prefectura de Kanagawa, se hizo famosa por sus kamaboko gracias a la abundancia del pescado adecuado para su elaboración. La ubicación de Odawara, junto a la concurrida carretera Tokaido que conectaba Edo (Tokio en la actualidad) y Kioto, contribuyó a la rápida difusión de este alimento, y las distintas regiones desarrollaron sus propios métodos distintivos de elaboración del kamaboko basados en las especies de pescados locales y la calidad del agua.

En Odawara, los visitantes pueden explorar un museo del kamaboko y aprender sobre el desarrollo de este alimento y su historia, ver los productos locales o participar en una clase guiada de elaboración del kamaboko. Los participantes reciben una pasta de pescado ya preparada para darle forma sobre unas tablas. Usando un cuchillo para kamaboko, se moldea cuidadosamente con la tradicional forma de medialuna. Una vez hecha la forma, el personal se lleva el kamaboko para cocinarlo al vapor. Tras unos 70 minutos, el kamaboko recién hecho se puede disfrutar allí mismo o empaquetar para llevarlo a casa.

ARTICULO

DE LOS ANDES A LA MESA:

LA HISTORIA DE LA CAUSA RELLENA

Fuente: Silvia Alicia Noceda Rodríguez

Según el historiador gastronómico peruano, Rodolfo Tafur, la palabra causa proviene del término quechua kausay, que significa "vida" o "dador de vida", otro nombre que también se le da a la papa.

Muchos antes de la llegada de los españoles, las culturas andinas ya cultivaban y consumían la papa y el ají.

Los antiguos pobladores del territorio peruano preparaban mezclas de papa cocida y ají triturado, formando una masa condimentada. Esta preparación sencilla es considerada el antecedente directo de la causa actual.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI se incorporaron nuevos ingredientes traídos de Europa, como el limón, el aceite, el pollo y productos lácteos.

Este plato cobró su importancia durante la Guerra del Pacifico en el siglo XIX cuando mujeres patrióticas buscaron apoyar a sus soldados. Crearon y vendieron este plato fácil de preparar para recaudar fondos para el ejército, denominado "la causa", simbolizando la causa de la liberta.

La causa rellena como alimento proporciona una buena fuente de carbohidrato para obtener energía, además de vitaminas como la vitamina C y el potasio proveniente de la papa. El relleno rico en proteínas, como el de pollo o atún, aporta aminoácidos esenciales. Sin embargo, puede ser denso en calorías y alto en sodio, dependiendo de la preparación.

Así, desde las alturas de los Andes hasta nuestras mesas, la causa rellena recorrido siglos de historia, conservando el sabor y la identidad del Perú. Más que un plato, es una muestra viva de tradición, cultura y orgullo que continúa uniendo generaciones a través de la gastronomía.

¿Sabías que...?

las tendencias culinarias de 2026 están dejando atrás ingredientes como el matcha, dando paso a otros sabores como el sésamo negro?... Según pronósticos de tendencias, ingredientes tradicionales como matcha ceden protagonismo a sabores nuevos como el sésamo negro en postres y bebidas

CAUSA **RELLENA**

Silvia Alicia Noceda Rodríguez
CEO "D' Nonna Silvia", Columnista de Gastronomía
FEM International Group & Embajadora Para La Paz

Ingredientes:

Masa:

1 kilo de papa amarilla
4 ajís amarillos
¼ taza de zumo de limón (aproximadamente)
¼ taza de aceite

Relleno:

Media pechuga cocida y deshilachada
300 gr. de vainitas cocidas
2 zanahorias cocida
1 choclo cocido,
500 gr. Mayonesa
Sal al gusto

Preparación:

1.- Cocinar con un poco de agua los ajís, para luego pelarlos y limpiar por dentro, para evitar que pique. Reservar.
2.- Cocinar las papas, evitemos que se deshagan, pues esta papa es harinosa y suave al cocinar,
3.- Cuando las papas estén ya cocidas debemos comenzar a prensar con la ayuda de una prensa papa o con un tenedor, procuraremos que no queden grumos de las papas. Reservar.
4.- Licuar los ajís con el aceite, para luego agregar a la papa prensada mezclarlo.
5.- Agregar el zumo del limón y la sal al gusto. Debemos lograr que se muestre compacta.

Relleno:

1.- En un bol colocar la pechuga deshilachada, la vainita, la zanahoria y el choclo todo picado finamente.
2.- Agregar la mayonesa, sal y pimienta al gusto. Y mezclar lo. Reservar
3.- En un molde colocar una parte de la masa de la causa esparcirla bien y colocar el relleno, luego tapar con el resto de la masa.

Decoración:

Se puede decorar con un poco de mayonesa y huevo duro picado o aceituna con hojitas de perejil.

Revista
FEM International
MANTENGANSE INFORMADOS CON
FEM INTERNATIONAL MAGAZINE
SIGN UP!
ENTERESE DE NOTICIAS INTERNACIONALES,
RECETAS GASTRONOMICAS, TURISMO,
TEMAS DE MOTIVACION, LIDERAZGO, DEPORTES,
DESAFIOS FINANCIEROS, INMIGRACION Y MAS.
http://eepurl.com/ggiPT1

EL MOMENTO DE BRILLAR ES AHORA

ELIGE EL PAQUETE ORO

Y DEJA QUE TU MARCA PROFESIONAL

CRUCE FRONTERAS

PLAN ORO

https://bit.ly/miplanoro

¿QUE BENEFICIOS TENGO?

- Autoridad escrita y credibilidad internacional.
- Publicidad que no pasa desapercibida.
- Recomendación de confianza.
- Difusión en redes sociales.

POR SOLO
$100
MENSUALES

¡CUPOS LIMITADOS!

¿QUIERES MAS PACIENTES/CLIENTES EN EL 2025?
SI DIJISTE QUE SI, EL PAQUETE ORO ES PARA TI

SIGUENOS EN YOUTUBE

Join us on YouTube

https://www.youtube.com/@feminternationaltv

Disfruta de entrevistas, videos comerciales, podcast, radio en vivo, eventos culturales y mucho más en nuestro canal oficial de YouTube.

spotlight

<< REGRESO A CONTENIDO

26 Renacer esta primavera

28 Trump evita hablar de la violencia de su gobierno hacia inmigrantes y ciudadanos.

30 Naturaleza amigable

32 Perú: Verano 2026

34 Radio Online

37 Portada: 8 de Marzo: Día Internacional De La Mujer

40 Prioridades municipales

RENACER ESTA **PRIMAVERA**

María Luisa Alcalá González

Escritora, Terapeuta sistémica, tanatologa, PR Manager de Luna 9 Radio Digital y Embajadora Para La Paz.

La primavera no sólo transforma el paisaje; también nos invita a transformarnos por dentro, después de meses de frío, de procesos silenciosos y de aparente quietud, la naturaleza florece sin pedir permiso, y en ese florecer hay una metáfora poderosa para nuestra propia vida:

¡Siempre es posible comenzar de nuevo!

Renacer no significa borrar el pasado, significa integrar lo aprendido y elegir una nueva forma de vivir el presente, así como los árboles no luchan por conservar sus hojas secas, nosotros también podemos soltar aquello que ya cumplió su ciclo: pensamientos que nos limitan, relaciones que pesan, culpas innecesarias o expectativas que no se alinean con quienes somos hoy.

La pausa antes del brote

Antes de florecer, la tierra guarda silencio, del mismo modo, todo renacimiento personal requiere un momento de introspección.

Preguntémonos con honestidad:

- ¿Qué parte de mi necesita más luz?
- ¿Qué emoción he postergado atender?
- ¿Qué cambio he estado evitando por miedo?

Renacer implica valentía, no es un acto externo, es una decisión interna.

Soltar para abrir espacio

La primavera nos enseña que el crecimiento necesita espacio, a veces queremos incorporar nuevos hábitos, nuevos proyectos o nuevas relaciones, pero seguimos cargando con viejas historias sin resolver.

Soltar no es perder, es crear condiciones para que algo mejor pueda florecer, es entender que cerrar ciclos también es un acto de amor propio.

Cultivar lo que sí queremos

Renacer no es sólo limpiar; es sembrar. ¿Qué deseas que crezca en tu vida esta temporada? Tal vez más serenidad, más disciplina, más conexión espiritual, mejores relaciones o mayor cuidado personal.

Las semillas que sembramos diariamente son nuestros pensamientos, palabras y acciones. Cada elección consciente es un pequeño brote.

Un compromiso contigo

Esta primavera puede ser una oportunidad para comprometerte contigo mismo(a), no con cambios drásticos e imposibles, sino con decisiones sostenidas: hablarte con mayor amabilidad, poner límites sanos, escuchar tus necesidades, priorizar tu bienestar.

La naturaleza no compite, no se compara, no se apresura, florece en su tiempo y tú también puedes hacerlo.

Renacer esta primavera es recordar que dentro de ti existe una capacidad constante de transformación. No importa cuán largo haya sido tu invierno; la vida siempre encuentra la manera de abrirse paso.

¡Hoy puede ser el inicio!
¡Hoy puedes elegir florecer!

¡Déjanos saber tu opinión acerca de este y otros artículos de esta edición quí:
https://bit.ly/revistaFEM_encuesta

TRUMP EVITA HABLAR DE LA VIOLENCIA DE SU GOBIERNO **HACIA INMIGRANTES Y CIUDADANOS**

Maribel Hastings
Asesora Ejecutiva de America's Voice & Columnista de Inmigración- FEM International Group

Fuente: ***El Nuevo Herald***

Consciente del rechazo de los estadounidenses a su agenda migratoria extremista, en su discurso sobre el estado de la Unión el presidente Donald Trump obvió el tema de las violentas detenciones y deportaciones que afectan incluso a niños, y no mencionó a los dos estadounidenses abatidos a tiros por la Policía de Inmigración (ICE), Renee Nicole Good y Alex Pretti. Evadió el tema como el diablo a la cruz. Y aunque sus índices de aprobación, sobre todo en inmigración, están por el suelo, echó mano de retórica, mentiras y exageraciones, y pintó a los inmigrantes y los demócratas como los culpables de todos los males del país.

Incluso dijo que "siempre permitiremos la entrada legal a aquellas personas que amen a nuestro país y trabajen duro para protegerlo". Cínico comentario de un presidente que ha limitado drásticamente quiénes pueden ingresar o permanecer aquí legalmente como refugiados o asilados, y ha cancelado programas como el TPS deslegalizando a millones. También mezcló el tema del fentanilo y la criminalidad con la inmigración en el contexto de la reducción de cruces de indocumentados por la frontera sur. La mayor parte del fentanilo ingresa a Estados Unidos por puertos de entrada regulares y en vehículos que conducen ciudadanos estadounidenses. Insistió además en que se pida prueba de ciudadanía para "impedir que los inmigrantes ilegales y otras personas sin permiso voten en nuestras sagradas elecciones estadounidenses", alimentando su falsa narrativa de que el fraude electoral es rampante y que los no ciudadanos votan.

Aludió a teorías conspirativas de los supremacistas blancos al decir que "no podemos olvidar que muchos de los presentes en esta sala no solo permitieron que se produjera la invasión fronteriza antes de que yo interviniera, sino que, de hecho, volverían a hacerlo si tuvieran la oportunidad". Al escuchar a Trump y ver los terribles efectos que su política migratoria ha tenido sobre familias e individuos, sobre la economía, nuestra seguridad y nuestros derechos civiles, uno se pregunta cómo llegamos a este punto. Cómo es posible que el 6 de noviembre de este 2026 se cumplan 40 años de la promulgación, por el presidente republicano Ronald Reagan, de la amnistía de 1986, la Ley de Reforma y Control de Inmigración (IRCA). Y que en 40 años de diversos presidentes y Congresos los dos partidos políticos hayan sido incapaces de reformar un sistema a todas luces roto. En ese ir y venir una figura divisiva y antiinmigrante como Trump asciende al poder y con el aval de un Congreso de estrecha mayoría republicana y rodeado de asesores más extremistas que él, como Stephen Miller, inicia una literal cacería de personas que va más allá de los indocumentados. Incluye personas de color aunque sean residentes autorizados y ciudadanos, y a quienes se opongan a sus excesos o desaprueben su extremismo.

Estos incluso pueden terminar muertos como los ciudadanos estadounidenses Good y Pretti. Sin embargo, los sondeos nacionales describen a un público realmente asqueado por la violencia, la crueldad y el caos de la política migratoria de Trump desplegada en ciudades de Estados Unidos en tiempo real, como en Minneapolis.

El mensaje de Trump de que se centraría en sacar del país a criminales, a lo "peor de lo peor" resonó en sectores del electorado que le dieron su apoyo en las urnas. Lo que ocurrió después es alarmante: detenciones indiscriminadas a cargo de agentes enmascarados, sin identificación visible, actuando violentamente, lanzando gases lacrimógenos a manifestantes ejerciendo su derecho a protestar, rompiendo cristales de autos para sacar a rastras a personas de sus vehículos, asaltando a embarazadas, personas de la tercera edad, discapacitados, veteranos de guerra, religiosos, usando niños como carnada o deteniéndolos y enviándolos a centros de detención, o depositando familias enteras en la frontera como si fueran objetos. Los agentes mienten para justificar su violencia aunque los vídeos los desenmascaran. Sus superiores, incluyendo a Trump, también mienten y reina la impunidad sin rendición de cuentas. Tras tanto exceso, la prensa reporta que de los 400,000 inmigrantes detenidos entre el 21 de enero de 2025 y el 31 de enero de 2026, el 86% carece de historial delictivo violento. Pero tal parece que los estadounidenses están despertando. Un sondeo de este mes del NBC News Decisión Desk Poll encontró que "el 49% de los adultos desaprueba firmemente la forma en que Trump ha gestionado la seguridad fronteriza y la inmigración, frente al 38% que lo desaprobaba firmemente el verano pasado y el 34% en abril".

NATURALEZA AMIGABLE

Jesús María Ludi

Escritor oriundo de ciudad de Paraná, Argentina.
Redactor web y notero radial

Vivimos en una era donde parece que los jóvenes habitan en dos mundos distintos: el que está dentro de nuestras pantallas y el que late afuera, bajo el asfalto. Caminamos apurados, con la mirada baja, olvidando que cada bocanada de aire que tomamos es un regalo de un árbol que no conocemos. Para ellos, la naturaleza se ha convertido a veces en algo lejano, casi como un fondo para una foto, pero la realidad es que somos parte de ella tanto como un ave o una flor.

No hace falta ser un experto para darse cuenta de que el cemento nos agota. El ruido y el encierro nos ponen de mal humor, nos estresan y nos quitan la energía. En cambio, cuando vas a un parque o te sientas bajo un árbol, algo en tu interior parece calmarse. Estar en contacto con lo verde nos limpia la mente y nos devuelve la alegría. La naturaleza funciona como una medicina gratuita que nos hace personas más creativas y amables.

Sin embargo, hoy enfrentamos un gran peligro: el celular. El uso excesivo del dispositivo está enfermando a la juventud, encerrándola en una realidad virtual alterna que muchas veces saca lo peor de las conductas humanas. En lugar de educarnos, las redes sociales nos empujan a la envidia, el odio o la burla, perdiendo la sensibilidad por un simple "clic" que termina matando la conciencia. A diferencia de ese mundo digital vacío, si nos convertimos en observadores de la naturaleza, veremos que las demás especies aún mantienen vivos aquellos valores y costumbres que la sociedad moderna ha perdido. En el bosque o en el mar, el respeto, la paciencia, el instinto de comunidad y el ritmo natural de la vida siguen intactos. Allí no hay filtros ni mentiras; hay una verdad que nos enseña a ser humanos de nuevo.

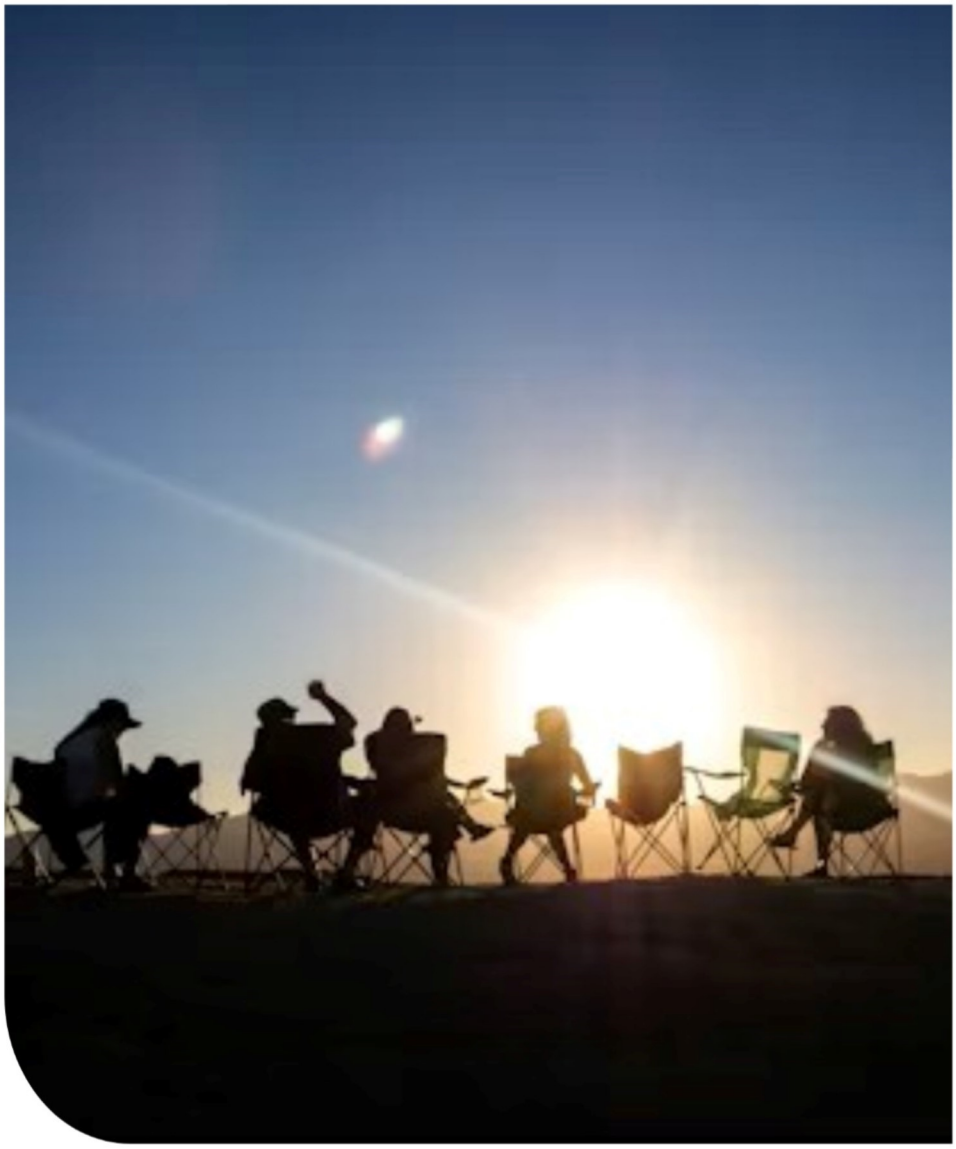
Si te detienes a mirar con curiosidad, como si fueras un joven científico investigador, descubrirías un universo que deja pequeña a cualquier película de ciencia ficción. Tanto en lo más gigante como el cosmos, hasta en lo más diminuto que solo se ve con microscopio, la Tierra esconde tesoros asombrosos. Hallarías formas de vida extraordinarias con colores únicos que ninguna pantalla puede imitar, metales preciosos con brillos increíbles y paisajes que parecen sacados de un sueño. Incluso encontrarías "tecnología natural" —como la forma en que las hojas convierten la luz en energía— que es mucho más avanzada que cualquier invento humano. La humanidad se ha pasado la vida buscando extraterrestres en el espacio, pero bajo nuestros pies hay más vida inteligente que en cualquier otra parte de la galaxia. Los ignorantes somos nosotros, que buscamos desesperadamente afuera lo que no hemos

aprendido a valorar y proteger aquí adentro.

Muchos creen que ir al campo o a la montaña es "aburrido" si no estamos conectados al celular, pero es todo lo contrario. En la naturaleza, la juventud puede encontrar la verdadera diversión. Se puede disfrutar muchísimo de una caminata, de nadar en un río o de acampar con amigos sin necesidad de hacer cosas indebidas o dañar el entorno. No hace falta música a todo volumen ni dejar rastro de basura para pasarla bien. La aventura de explorar un sendero o descubrir un animal libre es mucho más emocionante que cualquier video en internet. Se puede ser joven, divertirse sanamente y, al mismo tiempo, ser el mejor guardián del planeta.

Antiguamente, se hablaba de la "Madre Tierra" o Pachamama como una verdad: ella es un sistema vivo que nos da todo. Ella nos da el agua, el alimento y el suelo, y a cambio, nosotros como jóvenes conscientes deberíamos cuidarla. Si una abeja desaparece o un río se ensucia, tarde o temprano eso nos afectará a todos. Somos como hilos de una misma red; si cortas uno, toda la red empieza a caerse.

Ahora, detente un segundo y piensa en algo que puede ser impactante, pero que es necesario preguntarse: Si la Tierra hoy mismo decidiera expulsarte por ser un mal inquilino, ¿tendrías la humildad de pedirle perdón para intentar vivir en armonía, o preferirías que te eche al espacio vacío, y te quedes solo y olvidado



por siempre, donde no hay ni una pizca de vida?

Esa soledad en la oscuridad del espacio sería el final de todo. Pero pedir perdón a la naturaleza no nos hace débiles, nos hace una juventud valiente. Significa aceptar que nuestra sangre tiene los mismos minerales que la tierra y que la necesitamos para ser felices. Pedir perdón significa elegir una vida más bella, donde el placer no sea comprar cosas nuevas, sino respirar aire puro y sentir que pertenecemos a este mundo.

La buena noticia es que la naturaleza no guarda rencor. Ella es como una madre tierna que siempre tiene la luz encendida esperando que vuelvas. Ella te abraza cada mañana con el calor del sol y te calma con el aroma de la tierra cuando llueve. Cuando cuidas a un animal, cuando proteges un árbol o cuando disfrutas del silencio de un paisaje, estás volviendo a sus brazos. Ella les susurra a los jóvenes que todavía hay tiempo de vivir mejor. Déjate abrazar por su paz y permite que su bondad cure tus tristezas. La Tierra no solo te da un lugar donde vivir; te da un corazón para sentir. ¡Escúchala!

PERU: VERANO 2026

Teodoro Alfredo Sosa Rodríguez
Artista plástico, actor de teatro y corresponsal de FEM International Magazine.

El verano 2026 en el Perú se caracteriza por una marcada inestabilidad climática, con lluvias intensas, episodios de calor extremo y la reactivación del fenómeno de El Niño costero. Este escenario ha incrementado la vulnerabilidad de diversas regiones del país, especialmente en la costa norte y centro, generando impactos sociales, económicos y ambientales relevantes.

Durante los primeros meses de 2026, especialistas del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi) confirmaron el inicio del Niño Costero, tras detectarse un incremento sostenido de la temperatura del mar frente al litoral peruano.(RPP Noticias) Este calentamiento oceánico modifica los patrones de viento y favorece la formación de lluvias intensas en zonas normalmente áridas de la costa. (RPP Noticias)

Además, se prevé que el fenómeno se extienda al menos hasta noviembre y que podría alcanzar intensidad moderada antes de julio. (La República)

Por lo tanto tendremos :

Temperaturas del aire por encima de lo normal en la costa.

Incremento de lluvias en la vertiente occidental.

Mayor frecuencia de eventos extremos, como huaicos, inundaciones.

Posible otoño e invierno más cálidos de lo habitual.

El calentamiento del mar ha generado precipitaciones por encima del promedio, especialmente en el norte (Piura, Tumbes, Lambayeque) y en el sur andino. Como activación de quebradas, desbordes de ríos, inundación de vías urbanas, deslizamiento de lodo (huaicos)

Las lluvias han superado los promedios mensuales en varias regiones, provocando daños en viviendas, puentes y centros de salud (El País)

Se reportaron muertes por deslizamientos en Arequipa y miles de viviendas afectadas, con evacuaciones masivas y habilitación de albergues temporales. (AP News)

El Niño costero también está asociado a temperaturas elevadas. En Lima se registraron valores superiores a 35 °C, niveles que no se observaban desde hace décadas. (Wikipedia)

Generando mayor sensación térmica, riesgos para los adultos mayores y niños, incremento del consumo eléctrico, estrés hídrico en algunas zonas.

Zonas más impactadas por el Niño costero: Tumbes, Piura, Lambayeque, Ancash y Lima. Aquí se concentran lluvias inusuales, inundaciones urbanas y aumento de temperatura.

En regiones como Arequipa se han presentado lluvias intensas estacionales agravadas por el calentamiento del mar, generando huaicos destructivos.

Aunque el verano amazónico es naturalmente lluvioso, la variabilidad climática ha intensificado episodios de precipitación y humedad extrema.

Impacto significativo: fallecidos, damnificados y evacuados, también viviendas afectadas, por los efectos de las lluvias desde diciembre de 2025.

El Ministerio de Transportes reportó cerca de 931 km de carreteras dañadas por lluvias e inundaciones. (AP News)

Puentes colapsados, carreteras bloqueadas, sistemas de agua y electricidad comprometidos, centros escolares y de salud dañados.

Además, los sectores afectados como agricultura, transporte y comercio, turismo en zonas costeras, y la pesca artesanal.

Riesgos por el calor extremo: enfermedades gastrointestinales, dengue y otras arbovirosis, problemas respiratorios por humedad.

Las proyecciones oficiales indican que el Niño Costero continuará activo durante buena parte de 2026, con posible intensificación hacia mitad de año. (RPP Noticias)

¡Déjanos saber tu opinión acerca de este y otros artículos de esta edición aquí:
https://bit.ly/revistaFEM_encuesta

LUNA 9 RADIO DIGITAL

LO MAS SOBRESALIENTE EN LUNA 9 RADIO DIGITAL

"Donde no hay justiciaes peligroso tener razón— Francisco de Quevedo

NUESTRO CANAL DE YOUTUBE **SE PREPARA PARA FIDL2026**

La comunidad de Luna 9 Radio Digital continúa expandiéndose más allá del sonido. Cada día, más personas nos eligen para informarse, inspirarse y reflexionar a través de nuestra programación, ahora también en formato audiovisual.

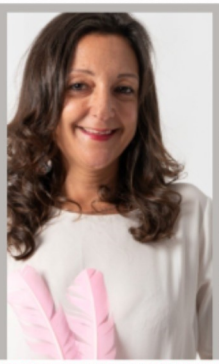
Nuestros equipo de Luna 9 Radio Digital se complace en ser aupiciador y único canal de transmisión de este magno evento que reúne tanto a escritores ranqueados, como emergentes, poetas, poetizas artistas plásticos y muhco más en un solo lugar con presencia internacional.

Del 20 al 25 de Abril del año en curso, estaremos transmitiendo el FILD 2026. ¡No se lo pueden perder!

"UNA RESEÑA DE MI ADOLESCENCIA" **DEBUTA EN RELATOS DE VIDA**

Luna 9 Radio Digital continúa creciendo y en esta ocasión, contamos con la participación de Gonzalo Oubiña Grana, empresario y padre de un adolescente con trastorno del espectro autista y Lucas Oubiña Fojo, escritor, violinista, programador, dibujante, apasionado de la arquitectura y adolescente con trastorno del espectro autista y compartieron con María Luisa sobre falta de empatía, sueños e historia de éxito de Lucas.

No se lo puede perder tanto en audio como en video a través de nuestras plataformas de redes sociales y canales de difusión de Luna 9 Radio Digital.



Rocío Morales, madre de una víctima de violencia sexual y Presidenta de la Asociación ALAS compartió el tema: *Tratamiento y prevención del abuso sexual infantil*

Rosy Zamora, Licenciada en Ciencias de la Comunicación y escritora mexicana compartió el tema *El mapa para recuperar la soberanía emocional en el emprendimiento*

Katia Quiróz, Dra. Nutricionista, Medical Assistant, masajista, skin care & Dra. Naturópata, compartió con nosotros el tema *La enfermedad como mensaje emocional*

LIBROS DESTACADOS

"La hegemonía del mal" Francisco Javier Lara

"La chica de la parada mental" Laura Torres Caro

"Te llamé en la oscuridad" Lyana Ordóñez

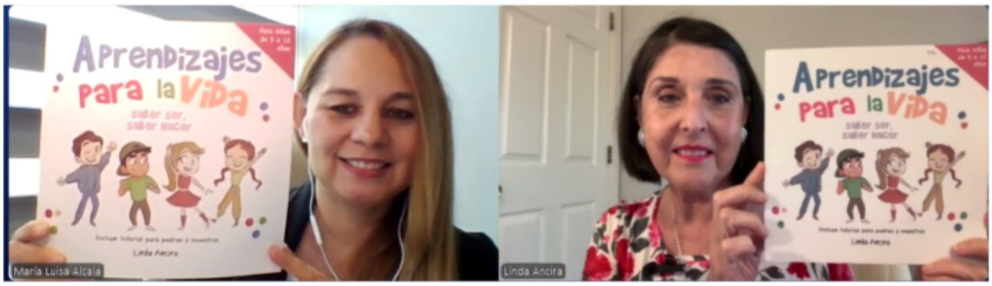
"APRENDIZAJES PARA LA VIDA" DEBUTA EN **LUNA 9 RADIO DIGITAL**

Nuestro programa "Rostros De La Paz", continúa creciendo y en esta ocasión, contamos con la grata participación de la Licenciada en Desarrollo Humano, escritora y conferencista mexicana, Linda Ancira.

Compartimos una mañana llena de aprendizaje, historias motivadoras y novedades en torno a la enseñanza que nuestra querida audiencia estuvo activamente participando con saludos y gratos comentarios de todas partres del mundo.

Estamos a su servicio y queremos conocer su historia. Gracias por el cálido recibimiento que le han dado a nuestro conductor y al programa.

Para volver a revivir estos gratos momentos, los invitamos a visitar nuestro canal de YouTube donde pueden dejar sus comentarios y/o saludos para nuestra invitada.

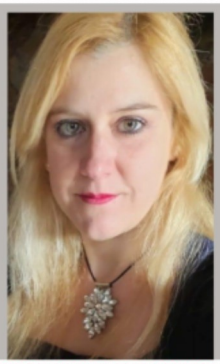


Luna 9 Radio Digital está en crecimiento y por tal motivo estamos abriendo aún más nuestros canales, vías de comunicación ya no únicamente en el idioma español sino también en inglés y por tal motivo queremos extender una invitación especial para todas aquellas personas que deseen dar a conocer sus historias de éxito, enseñanza, difusión de las artes para que sean nuestros invitados especiales en nuestras entrevistas.

De igual manera si hablan inglés y desean que les hagamos dicha entrevista, nuestra joven conductora; Alys Kim Alcalá está a su disposición para realizar dichas entrevistas.

Dichas entrevistas en ambos idiomas se realizarán para nuestro canal de YouTube donde llegamos a nuestro público internacional dejando una huella digital.

Estos son algunos de los servicios disponibles que tenemos para dar voz a quienes no tienen voz, personas que tiene mucho que contar y tenemos el ambiente ideal para estas entrevistas que transforman vidas, aportan a la cultura y nos permite evolucionar más como seres humanos y como comunidad.



Petra Desiderata, escritora Miembro del Colectivo Malagueño de Escritores y especialista en administración de empresas, compartió con nuestra audiencia de Jueves Culturales

Emil Pacheco, entrenadora del ser, ingeniera de profesión y Coach certificada especializada en programación neurolingüística, compartió con nosotros el tema *Reingeniería intensiva del pensamiento*

8 DE MARZO

DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Desde hace más de 100 años, el 8 de marzo es un día que celebra los derechos conquistados por las mujeres en todos los ámbitos y conmemora la larga historia de luchas y sacrificios para conseguirlos. En la actualidad, durante esta jornada, se organizan marchas y manifestaciones en todo el mundo para denunciar que todavía queda mucho camino por recorrer hasta alcanzar esta deseada igualdad real entre hombres y mujeres. Pues muchos datos confirman precisamente esto, que en muchos países nacer mujer es un lastre social.

Algunas de las proclamas que más se escuchan durante la jornada de protesta son la reclamación de la equiparación laboral y salarial, una presencia igualitaria en puestos políticos y empresariales relevantes, el rechazo a la violencia de género, así como la exigencia de más políticas para detenerla: en definitiva, un empoderamiento completo de las mujeres en el marco de la sociedad actual.

Los motivos por los que se estableció un día para reivindicar el lugar de la mujer en la sociedad parece que están claros. Sin embargo, ¿por qué hacerlo precisamente un 8 de marzo? Si echamos la vista atrás, encontramos más de un antecedente histórico, y no está claro cuál fue el más determinante.

Fechas clave de la lucha feminista

En marzo de 1857, en el marco de la Revolución industrial, las trabajadoras de una fábrica textil de Nueva York salieron a la calle a protestar en masa por las duras condiciones de trabajo. Si bien es cierto que en ese momento las condiciones laborales de todos los trabajadores eran durísimas, la precariedad se cebaba especialmente con la parte femenina del sector, cuyos salarios podían llegar a ser menos de la mitad que los de los hombres solo por el hecho de ser mujeres. Las protestas terminaron con la intervención violenta de la policía contra las manifestantes, pero aquella manifestación sentó un primer precedente gracias a su gran repercusión.

En 1907 tuvo lugar la primera Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas en Stuttgart, Alemania, liderada por Clara Zetkin, donde se fundó la Internacional Socialista de Mujeres. Uno de los primeros objetivos que perseguían era el sufragio femenino.

El primer Día Internacional de la Mujer

Para mostrar apoyo a la huelga que las trabajadoras textiles llevaron a cabo en Nueva York en 1908 –una huelga que, junto con la de 1857, pasaría a la historia–, en 1909 una organización de Mujeres Socialistas celebró en EE.UU. el primer Día Internacional de la Mujer. Aunque solo tuvo seguimiento en Nueva York y Chicago, se calcula que unas 15.000 mujeres participaron en una marcha que recorrió la ciudad de Nueva York.

En 1910, tuvo lugar el segundo encuentro Internacional Socialista de Mujeres, en Copenhague, Dinamarca. En esta ocasión, se propuso fijar un día simbólico –en torno al 8 de marzo– que sirviera para reivindicar los derechos de todas las mujeres, principalmente el derecho al voto. El siguiente año, se celebró por primera vez el Día Internacional de la Mujer el 19 de marzo en algunos países europeos como Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza.

Los grandes conflictos de una centena de años tan convulsa como el siglo XX ayudaron a afianzar el papel de la mujer, y a lo largo de las siguientes décadas muchas organizaciones de mujeres de otros países se fueron uniendo a las reivindicaciones que se llevaban a cabo durante el mes de marzo. Hasta que en 1975 la ONU reconoció el día de manera oficial.

Es cierto que no resulta sencillo fijar un solo acontecimiento como el motivo por el que se escogió el 8 de marzo, por ello se ha de entender como una lucha en conjunto, un esfuerzo prolongado en el tiempo. Así, se entiende cómo cada generación ha ido heredando el deber de luchar por sus derechos y por los de las generaciones venideras.

Día Internacional de la Mujer 2025 – Para las mujeres y niñas en TODA su diversidad: Derechos, igualdad y empoderamiento

El 8 de marzo de 2025 unámonos para celebrar el Día Internacional de la Mujer con el tema “Para las mujeres y niñas en TODA su diversidad: Derechos, igualdad y empoderamiento”.

El tema de este año representa un llamado a la acción que puede ampliar la igualdad de derechos, poder y oportunidades para todas, y un futuro feminista en el que no se deje a nadie atrás. El empoderamiento de la próxima generación es el núcleo de esta idea: la juventud, en especial las mujeres jóvenes y las niñas adolescentes, será protagonista de cambios duraderos.

El 2026 es un año crucial para la búsqueda mundial de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, ya que será el 31.º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. En 1995, 189 gobiernos adoptaron la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing (China). Este documento sigue siendo el plan de acción más progresista y avalado para el avance de los derechos de las mujeres y niñas en todo el mundo. Esta Plataforma sienta las bases para las políticas, los programas y la inversión que tienen efecto en áreas clave de nuestras vidas, como la educación, la salud, la paz, los medios, la participación política, el empoderamiento económico y la eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas. Atender estos problemas y las prioridades que surgen en relación con la justicia climática y el poder de las tecnologías digitales es urgente, ya que nos encontramos a solo cinco años del plazo establecido para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Involucremos a medios, gobiernos, líderes de empresas y comunitarios, a la sociedad civil y la juventud, y cualquier otra persona con la capacidad de ejercer influencia y tomar medidas en nuestras comunidades. Pidamos a las personas con liderazgo que tomen medidas e inviertan en la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Compartamos las historias y los mensajes en torno al Día Internacional de la Mujer en plataformas digitales utilizando #PorYParaTodas a fin de generar un diálogo e inspirar la acción.

PRIORIDADES MUNICIPALES

Dr. Antero Flores Aráoz

Abogado & Columnista Honorario desde Lima, Perú
de FEM International Group

De conformidad con disposiciones constitucionales, en concordancia con la Ley Orgánica de Municipalidades, estas últimas tienen funciones normativas, de planificación, de administración, de planeamiento y zonificación, así como de catastro, de tránsito, de seguridad ciudadana, de vialidad, de infraestructura así como de iluminación de vías y parques, sin olvidar por supuesto la conservación del patrimonio histórico, cultural y paisajístico entre muchas otras funciones.

Son tan numerosas las obligaciones, como las atribuciones y facultades municipales, que se impone su priorización, pues no alcanzan los recursos recaudados o asignados para todo.

Pese a ser importante el tema paisajístico, como mantener en buenas condiciones los parques y jardines, que cumplen con funciones recreativas e incluso deportivas, también requiere tener en cuenta las autoridades municipales, la priorización a la que nos hemos referido.

El ornato encanta a la vista, por supuesto que sí, pero más importante por ejemplo es tener bien iluminadas las calles, sobre todo las de la capital en el llamado "Damero de Pizarro", ya que en la noche se convierte en guarida de antisociales y hace peligrar la existencia de buenos vecinos, visitantes y turistas. No cuesta mucho más cambiar las luminarias por otras, de más potencia, aunque de menor costo, pero mayor duración.

De nada nos sirve a los vecinos tener pintaditos los sardineles, si es que las pistas y las veredas están destruidas a medias y requieren el debido mantenimiento y en algunos lugares reposición.

Los vecinos no necesitamos piedritas en las pistas, que si bien pueden beneficiar el ornato, se convierten hasta en armas cuando hay motines y manifestaciones violentas. Sin querer algunas municipalidades les dan las armas a los revoltosos y antisociales.

El no reparar las pistas oportunamente y dejar que los huecos y baches crezcan enormemente, ello va contra la economía de los titulares de los vehículos automotores, los que se dañan y tienen que ser reparados a costa del alicaído bolsillo de sus dueños.

Podríamos seguir y seguir, pero si llama la atención conocer que se está renovando integralmente el "Campo de Marte" en el distrito de Jesús María, lo que sería muy positivo si es que no hay en tal jurisdicción huecos por tapar, veredas por arreglar, avenidas y calles por colocan nuevas capas de asfalto. Todo ello que lo podríamos calificar como de mantenimiento.

Los huecos que hay en las veredas son sumamente peligrosos, sobre todo para niños y ancianos, que con frecuencia por ellos se lesionan y tienen que ser llevados a postas u hospitales públicos, que penosamente si el hueco no te afectó, lo hizo la mala atención hospitalaria que hoy padecemos y ha sido expuesta en cuanto medio de expresión existe, pero el ministro del sector premiado con su ratificación en el cargo, al igual que el de Trabajo del que depende EsSalud que hoy "está como chencha", con instrumental malogrado, carente de medicinas y honda indisciplina laboral.

Me permito recordar que no se está en contra del, ornato urbano, sino que exista planificación de acuerdo a las necesidades. Es como decían las antiguas señoras, en crítica a quienes se perfumaban con lociones costosas, pero sus ropajes interiores estaban maltrechos con hilachas y roturas. Lo primero es lo primero, y en el caso de la planificación urbana, lo que es seguridad vial para evitar accidentes y sobrecostos.

Nadie quiere sacarse la mugre para solo mirar un lindo parque. Se prefiere la integridad de la persona y los municipios deben tomarlo muy en cuenta, así como los regidores hacer la fiscalización para que el ornato -que es secundario- no cueste una fortuna, que al fin y al cabo su costo sale de los bolsillos de los vecinos.

trending

<< REGRESO A CONTENIDO

42 Polonia y su identidad—Parte III
46 Dinero, poder y decisiones: Lo que nadie nos enseñó
48 Colectivo malagueño de Escritores
50 Martha Elena Peña, artista plástica del Perú
52 ¿Qué es el Festival Internacional Del Libro 2026?

POLONIA

Y SU IDENTIDAD-PARTE III

fem
FEM INTERNATIONAL GROUP

POLONIA Y SU IDENTIDAD— **PARTE III**

Irene Abecia Navarro

Guía de Turismo desde España & Columnista de Destinos FEM International Group

Gran Polonia es el nombre de la provincia que vamos a visitar hoy, bueno a su capital llamada POZNAN.

Dos cabras son el curioso símbolo de la ciudad. En la torre del Antiguo Ayuntamiento, de estilo renacentista, cada mediodía aparecen tras unas puertecitas y se dan doce cabezazos, uno por cada campanada...simpático ¿no?

En la Plaza Mayor, suntuosas casas medievales compiten con sus mejores galas, algunas con vistosos estampados y colores, rodeando al edificio antaño residencia del alcalde, hoy en día de las mencionadas cabras.

La Virgen María es la soberana de un santuario edificado por maestros polacos e italianos a mediados del siglo XVII. Su complejo nombre, Basílica de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro y los santos María Magdalena y Estanislao de Cracovia, hace juego con el imponente órgano.

La Iglesia Universitaria del Santísimo Nombre de Jesús, aledaña a la Universidad, son ambas obras maestras de los jesuitas. Sus dos catedrales, la de San Juan Bautista y la de San Vicente y Santiago, y otros magníficos templos como San Martín, Santa María de Piasek, Santa Cruz, Santa Isabel...son un claro indicio de la importancia espiritual de la ciudad.

¿Y saben quiénes se encargan de custodiar todos estos relevantes monumentos? Nada más y nada menos que alrededor de un millar de gnomos o enanitos de bronce vestidos de todos los oficios y actividades imaginables.

¿Todavía necesitan más motivos para viajar a Polonia? Pues pronto les daré unos cuantos más.

Extenderse a lo largo del río Óder y la cordillera de los Sudetes imprime carácter, especialmente minero. Silesia ha vivido un pasado tormentoso por la ambición de monarcas y sus estados. Quizá radique en ello el atractivo de sus ciudades, cada quien embelleciéndolas más.

BRESLAVIA ostenta el apelativo de ser una de las más bellas y sede de una de las diócesis católicas polacas más antiguas. Claro que no todo son rezos, su reputada universidad ha formado a diez Premios Nobel para el mundo. El profesor Alois Alzheimer fue jefe de psiquiatría en ella en 1912.

El Nuevo
PLAN PLATINO
El plan que cambiará la forma de hacer marketing
fem
VISIBILIDAD + AUTORIDAD + RESULTADOS
LLAMANOS HOY +1 551 254 8201
JINGLE RADIAL SEMANAL CREADO PARA IMPACTAR
PRESENCIA EXCLUSIVA EN "PROFESIONALES RECOMENDADOS"
ANUNCIO PUBLICITARIO EN REVISTA DIGITAL + ARTICULO
https://bit.ly/miplanplatinum

DINERO, PODER Y DESICIONES: LO QUE NADIE NOS ENSEÑO

Graciela Velasco Aguirre

Contadora pública, escritora, locutora y podcaster mexicana.
Co-Conductora de "Semillas de Abundancia" en Luna 9 Radio

Marzo llega con el Día Internacional de la Mujer, una fecha que invita a celebrar los avances, pero también a hacer un alto y reflexionar. Hoy quiero proponerte una conversación distinta: mirar el dinero, el poder y las decisiones desde una perspectiva femenina, dándoles la oportunidad de convertirse en fuente de autonomía, bienestar y propósito para nosotras y nuestro entorno. ¡Qué bonito!, ¿verdad?

En pleno siglo XXI, en muchas familias y escuelas, el dinero sigue siendo un tema tabú del que nadie quiere hablar. Si corremos con suerte, nos enseñan a ahorrar, pero pocas veces a tomar decisiones financieras seguras. Seguimos platicando con miedo respecto al dinero y no lo alineamos con nuestros valores y nuestros sueños.

Durante años aprendimos que el dinero y el poder eran asuntos ajenos y peligrosos para nosotras y absolutamente exclusivos para los hombres. Afortunadamente, eso va cambiando y estamos creando espacios para modificar esa narrativa.

Brechas y culpas heredadas

¿Alguna vez te has sorprendido pensando:

“no merezco ganar más”,

“soy egoísta por pensar primero en mi economía”,

“es mejor no pedir, no incomodar”?

Estas ideas no nacen solas. Vienen de generaciones donde el control del dinero no estaba en manos de las mujeres y donde aspirar a la autonomía podía verse como una falta de gratitud o amor.

Las brechas de género no solo se reflejan en los salarios. También están presentes en cómo nos sentimos al cobrar, al negociar, al invertir o incluso al gastar en nosotras mismas. Esa herencia invisible influye en nuestras decisiones y, muchas veces, nos frena en momentos clave.

Recuerda: no debemos ponernos en oferta. Nuestro valor no se negocia y es mucho más grande de lo que a veces creemos.

Vamos a darle al dinero un nuevo significado desde lo femenino.

Dejemos de verlo como un enemigo o una fuente de conflicto y empecemos a mirarlo como un aliado.

Para ello, preguntémonos con honestidad:

¿Cómo puedo usar mis recursos para crear bienestar para mí y para otros?

¿cómo quiero que el dinero acompañe mi vida?

Desde una mirada femenina, el dinero puede ser energía para cuidar, crear, sostener y construir. Dejar atrás la culpa y reconocer que el autocuidado también incluye poner atención a nuestra cartera, es un paso fundamental para vivir con mayor plenitud.

Te propongo el siguiente ejercicio sencillo y poderoso:

Escribe una carta a tu "yo" del pasado. Agradécele lo aprendido y reconoce todo lo que hiciste con las herramientas que tenías. Luego, identifica qué creencias sobre el dinero estás lista para soltar. Después, define un pequeño objetivo financiero para este mes. Algo alcanzable, que te dé tranquilidad y orgullo: ahorrar una cantidad, invertir en algo que te inspire o, simplemente, decir "no" a un gasto que no necesitas.

En este mes de marzo, aprovecha la energía del Día Internacional de la Mujer para construir una relación más amable con el dinero. Hazlo con compasión, curiosidad y valentía. Recuerda: el dinero no define quién eres, pero sí puede ayudarte a crear la vida que deseas.

Es momento de tomar el poder, decidir por ti y caminar con firmeza hacia una economía con propósito.

Con cariño, Graciela Velasco Aguirre

Autonomía y autocuidado: ponerte en primer lugar, también es una decisión.

La autonomía financiera va mucho más allá de tener ingresos. Es aprender a poner límites. Es saber decir "no" cuando algo no suma a nuestro bienestar.

Es dejar de hacer sacrificios constantes solo por complacer.

El autocuidado se refleja en decisiones conscientes: elegir cómo, cuándo y en qué gastar; respetar nuestros tiempos, nuestros sueños y nuestras prioridades. Cuando el dinero se gestiona desde este lugar, se convierte en un reflejo de la autoestima y del amor propio.

Ejercicio para este mes.

Las brechas de género no solo se reflejan en los salarios. También están presentes en cómo nos sentimos al cobrar, al negociar, al invertir o incluso al gastar en nosotras mismas

COLECTIVO MALAGUEÑO DE ESCRITORES

Isabel María Valencia

Presidenta del Colectivo Malagueño de Escritores
y Columnista Cultural de FEM International Group

1 KAROL SANTAMARIA

Abrió los ojos por primera vez en Mataró (Barcelona) en julio de 1978. Ciudadana del mundo, una mujer inquieta, introvertida, ingeniosa, amante de los números y de las letras que no tardó en darse cuenta de que en la literatura se encontraba una de sus pasiones. Con tan sólo diez años escribió su primera poesía para presentarse a un concurso de textos infantiles en el colegio donde estudiaba. Cursó hasta el año 1999 un grado superior de Técnico en edificios y obras, estudios que le permitieron trabajar en diferentes ciudades de la geografía española tales como Barcelona, Huesca, Madrid y Málaga.

En abril de 2025 publicó su primer poemario, "Poesía sin techo", con la editorial Talón de Aquiles. En julio del mismo año, hace su primera presentación de puertas abiertas en Casa Museo Don Bosco de Ronda (Málaga), con una gran acogida y siendo ese acto, el que abre las puertas de la inquietud por recitar poesía en público.

A partir de julio de 2025 empezó a compaginar su trabajo como delineante de ingeniería con su pasión por la escritura y la divulgación de la poesía entre los co-

lectivos más desfavorecidos. En otoño del mismo año, comienza una serie de presentaciones y talleres de poesía en residencias de ancianos y centros de día de la ciudad de Málaga. En septiembre de 2025, una de sus poesías es seleccionada por la editorial Diversidad Literaria, para aparecer en el libro "Ellas X".

Con una gran sensibilidad, le gusta dejarse seducir por lo cotidiano y encontrar la manera de poder capturar, en unos cuantos versos, la esencia de aquello que nos hace iguales.

POESIA SIN TECHO

Poesía sin techo es una historia desgranada, un viaje a diferentes retales de uno mismo, un paseo cotidiano donde las palabras relatan una vida anónima pero conocida.

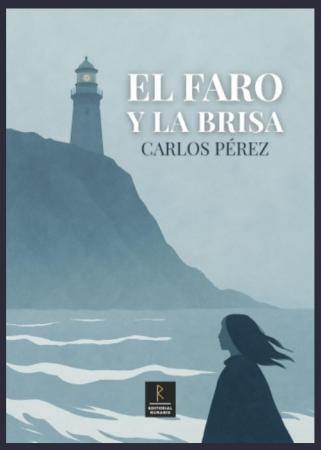
Es un libro para entender sin esperarlo, para comprender el mundo real -tangible e intangible- que nos rodea, para conectar desde lo íntimo y adentrarte en un lugar (sin techo) para sentir.

Es una obra con significado propio, narrada desde la conciencia y desobediencia, jugando a capturar la esencia de lo vivido a través de los versos, con una poesía directa, clara y precisa que ayuda a evocar imágenes a medida que avanzas en la lectura.

2 CARLOS PEREZ

Carlos Pérez (Valladolid, 1977) es escritor y profesional del sector de las emergencias. Desde 1991 reside en Málaga, ciudad donde ha desarrollado su vida personal y laboral. Su pasión por la lectura nació en los veranos del norte, cuando los libros se convirtieron en refugio y aventura, despertando su vocación literaria.

Tras años de cultivar la escritura como un espacio íntimo, decidió compartirla con el público. Su estilo se distingue por un lenguaje cuidado, evocador y cercano, que entrelaza memoria y emoción con una mirada poética.



Sus dos primeras obras autopublicadas, Morriña y Orballo, forman parte de una trilogía llamada "Proyecto Morriña", que finalizará en 2026 con Maruxía, la tercera obra de la serie. En paralelo publicó, con la Editorial Runaris, "El faro y la brisa", una fábula de sal, memoria y redención.

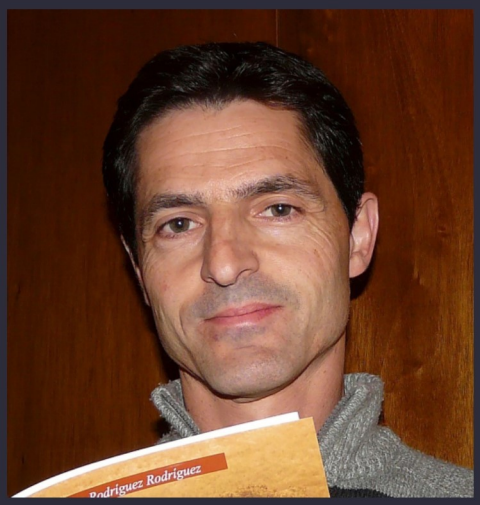
EL FARO Y LA BRISA

Marbruna es un pueblo colgado entre el mar y el olvido. Allí, donde las caracolas murmuran profecías y los faros guardan secretos que no son suyos, llega Alessio: un hombre sin equipaje, con un violín envuelto en lona y coordenadas tatuadas en la piel.

Nadie sabe de dónde viene. Algunos creen que es un náufrago del tiempo; otros, que el mar lo ha devuelto para saldar una deuda antigua. Giulia, pescadora de ojos verdes y cicatrices en forma de ancla, será la única capaz de leer la música que Alessio arrastra consigo.

Entre cartas olvidadas, redes tejidas por niños, tormentas que repiten su nombre y fantasmas que tocan a la puerta, El faro y la brisa narra una historia de amor que no necesita promesas, de heridas que se vuelven brújulas, y de pueblos que resisten no por fe, sino por belleza.

Una novela corta que huele a maresía y pan recién horneado, escrita como si cada página fuera una ola que decide no romperse del todo.



3 FRANCISO JAVIER RODRIGUEZ

Francisco Javier Rodríguez Rodríguez (Antequera, Málaga, 1966) es monitor ambiental y guía oficial de turismo, especializado en interpretación del patrimonio natural e histórico. Inició su labor investigadora en 1984 con un estudio sobre el ecosistema del río Guadalhorce, reconocido por la Junta de Andalucía y el Colegio de Doctores y Licenciados de Málaga.

Comprometido con la conservación del patrimonio rural, realizó un inventario de pilones y abrevaderos en El Torcal de Antequera, proyecto premiado e incorporado al Catálogo de Buenas Prácticas Medioambientales de la Diputación de Málaga (2010). Ha trabajado como guía de naturaleza en el Paraje Natural de El Torcal y es socio fundador del grupo de seguimiento del cernícalo primilla en Antequera.

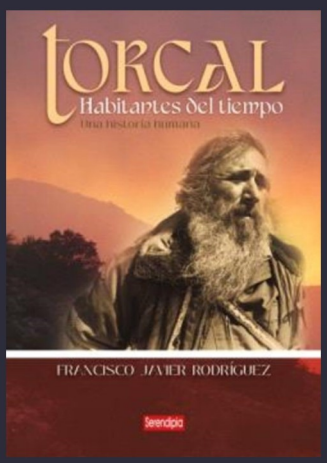
Autor de La naturaleza en Villanueva del Rosario (2010) y de Torcal, habitantes del tiempo, donde rescató la memoria humana y etnográfica de la sierra. En la actualidad ejerce como guía intérprete en el Caminito del Rey, en el Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes.

TORCAL. HABITANTES DEL TIEMPO

En el corazón del Torcal de Antequera laten historias reales que han sobrevivido al olvido. A través de la voz de Lorenzo el Caqui y otros personajes singulares —pastores, tratantes, fugitivos y desposeídos— se despliega un retrato costumbrista que recorre desde los albores del siglo XX hasta la posguerra.

Entre ferias de ganado, cuevas habitadas por ermitaños y ecos de la contienda fratricida, desfilan escenas de dureza y dignidad: asaltadores perseguidos, almas enterradas en silencio, fieras que acechan en las cumbres.

Fruto de siete años de investigación y testimonios orales, ilustrado con más de sesenta fotografías, este libro es la crónica de una montaña y de un modo de vida en extinción: la memoria oral de un siglo arraigado en la tierra.



PRESENTACION DEL **ARTISTA PERUANO**

Martha Elena Peña Horna

Artista plástica con más de 15 años de experiencia, participando en exposiciones colectivas y desarrollando obras en lienzo al óleo.

Artista plástica con más de 15 años de experiencia, participando en exposiciones colectivas y desarrollando obras en lienzo al óleo. Especializada en talleres de trabajo en madera, repujado en aluminio y creación de nombres personalizados. Con amplia experiencia en enseñanza artística para niños, fomentando la creatividad y la expresión a través del arte.

Desde el 2018 hasta la actualidad ha participado de manera activa en exposiciones colectivas, mostrando cuadros realizados por mi autoría.

Actualmente está participando en la creación y desarrollo de obras en lienzo al óleo de paisajes, figuras humanas, rostros, animales y demás.

Universidad Nacional Federico Villareal Carrera: Trabajo Social

Ficha Técnica

1. Título: Matucana
2.Técnica: Oleo sobre lienzo
Medidas 0.60 x 0.40 cm
Año 2023

3. Título: A orillas el mar
Técnica: Oleo sobre lienzo
Medidas: 1.00 x 0.80 cm
Año: 2019

4. Título: Ubamba
Técnica: Oleo sobre lienzo
Medida: 0.40 x 0.30 cm
Año: 2020

5. Título: Liberación
Técnica: Oleo sobre lienzo
Medida: 1.00 x 0.80 cm
Año: 2024

6. Título: Balcones
Técnica: Oleo sobre lienzo
Medida: 0.60 x 0.40 cm
Año: 2022

5

1

2

3

4

¿QUE ES EL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO **O FIDL 2026**

El Festival Internacional del Libro 2026 (FIDL2026) no aparece de la nada. Es la consecuencia lógica de una serie de ediciones que han ido subiendo la vara año tras año, hasta convertir al FIDL en un ecosistema cultural transnacional donde escritores, poetas y poetisas no solo presentan libros: construyen reputación, redes y memoria colectiva.

Desde las primeras ediciones hasta el FIDL2022, que marcó un regreso con fuerza y una campaña digital agresiva—con transmisiones en vivo, interacción en tiempo real y un llamado claro a "pasa la voz a tus contactos"—el festival se consolidó como un espacio donde la literatura se vive en directo, no como un producto pasivo.

En FIDL2023, el énfasis en la conexión con la audiencia global vía YouTube Live y redes sociales reforzó algo clave: el FIDL no es una feria local, es un punto de encuentro internacional que se apoya en medios digitales para romper fronteras geográficas y simbólicas.

De programa especial a plataforma editorial: el salto del FIDL

El FIDL2025 fue un punto de inflexión. No solo por la programación—con días temáticos, entrevistas a autores y conferencias como "Oratoria para escritores" transmitidas por Luna 9 Radio Digital—sino porque el festival se convirtió en contenido permanente. La grabación del Día 3, con entrevistas a escritores y formación para autores, mostró que el FIDL entendió algo que muchos festivales tradicionales aún no: La audiencia actual no solo quiere asistir, quiere volver a ver, compartir, citar y reutilizar el contenido.

Ese mismo año, el FIDL dio otro paso estratégico: la Revista FIDL 2025, la primera edición especial dedicada al festival, publicada como pieza editorial independiente. No fue un simple folleto de programa; fue una revista que agradece a invitados, patrocinadores y público, y que documenta el festival como un hito cultural. Eso convierte al FIDL en algo más que un evento anual: lo transforma en archivo, memoria y marca.

La importancia real de los festivales literarios internacionales En términos de psicología del consumidor cultural, los festivales literarios cumplen funciones que ninguna campaña de anuncios puede replicar:

Validación social y simbólica:

- Ver a un autor en un escenario, escucharlo en una entrevista, verlo dialogar con otros colegas, genera una percepción de autoridad que ningún post aislado en redes puede igualar. El festival actúa como un "sello invisible" de legitimidad.

Experiencia inmersiva en un mundo saturado de pantallas:

- Aunque el FIDL se apoya en transmisiones digitales, su narrativa se centra en la experiencia: lecturas, conversaciones, presentaciones, conferencias. El lector deja de ser un usuario y se convierte en participante.

Construcción de comunidad e identidad:

- Los festivales literarios son rituales contemporáneos. Reúnen a personas que comparten valores, lenguajes y luchas. Para escritores, poetas y poetisas, estar en un festival así no es solo "tener una fecha en agenda"; es entrar en una comunidad simbólica que trasciende el evento.

En un mercado donde la competencia incluye desde grandes ferias como Frankfurt o Londres hasta festivales emergentes en Asia y Medio Oriente, la diferencia no está solo en el tamaño, sino en la claridad de la propuesta cultural. Los festivales que se limitan a ser vitrinas de stands se vuelven prescindibles; los

20 AL 25 DE ABRIL 2025 **USA**

FIDL

VIRTUAL 2026

FESTIVAL INTERNACIONAL DEL LIBRO

INSCRIPCIONES

[https://bit.ly/FIDL2026_registracion

ESCUCHENOS Y VEANOS EN VIVO

https://bit.ly/luna9radiodigital

https://www.youtube.com/@feminternationaltv

que construyen relato, memoria y comunidad se vuelven inevitables.

¿Qué hace distinto al FIDL frente a otras ferias y festivales?

Mientras muchas ferias del libro se enfocan casi exclusivamente en la compraventa de derechos, el FIDL ha construido su identidad sobre tres ejes:

Medios propios y narrativa continua:

- Luna 9 Radio Digital, FEM International Magazine y las plataformas asociadas no solo promocionan el festival: lo documentan, amplifican y convierten en contenido evergreen. Cada edición deja entrevistas, programas especiales, revistas digitales y piezas que siguen circulando mucho después de que termina el evento.

Enfoque en la voz del autor, no solo en el catálogo:

- Talleres, conferencias, oratoria para escritores, espacios para autores emergentes y poetas independientes. El FIDL no trata al escritor como un "proveedor de libros", sino como un creador de discurso.

Dimensión transfronteriza y multicultural:

- El FIDL se ha posicionado como un puente entre América Latina, Estados Unidos y otras regiones, con una sensibilidad especial hacia comunidades migrantes, bilingües y transnacionales. No es un festival que "invita extranjeros"; es un festival que piensa en clave internacional desde su diseño.

FIDL2026: de festival a plataforma estratégica para autores

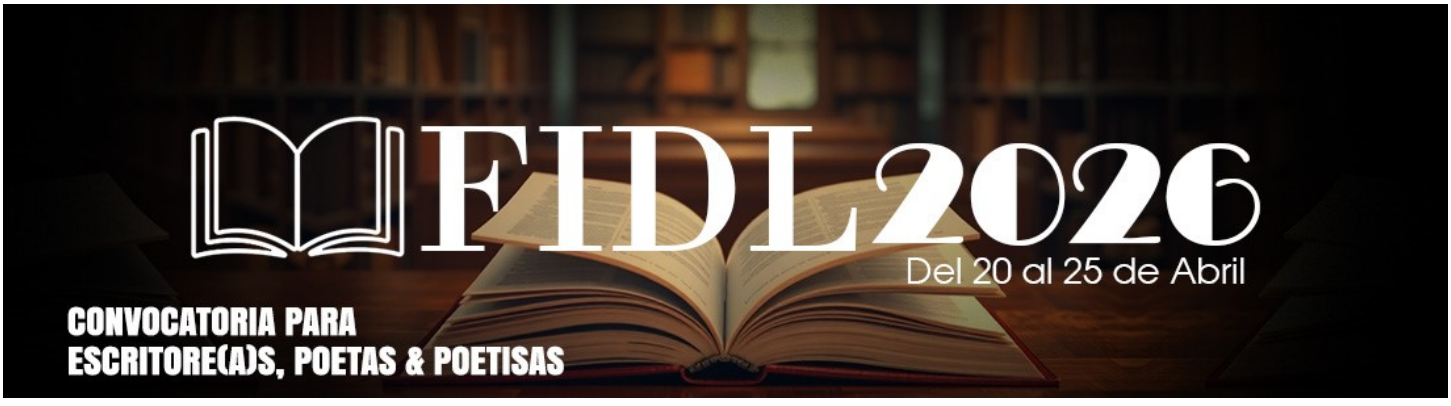
El FIDL2026 llega con una ventaja que muchos festivales envidiarían: historia, datos y comunidad acumulada. No es un experimento, es la evolución de un modelo que ya probó que puede:

- Generar contenido audiovisual de valor para escritores y lectores.
- Convertir el festival en revista, archivo y pieza editorial de prestigio.
- Activar comunidades en redes sociales y grupos especializados, como Luna 9 Radio Digital y FEM International, con campañas claras de registro y participación.

Para escritores, poetas y poetisas, esto tiene una lectura directa: **estar en el FIDL2026 no es solo "salir en un programa"; es entrar en un circuito de visibilidad que combina festival, medios, revista y archivo digital.**

En un entorno donde la atención es el recurso más escaso, los festivales literarios internacionales que entienden la psicología del lector y las necesidades del autor se convierten en aliados estratégicos. El FIDL ya demostró que puede hacerlo. El FIDL2026 es la oportunidad de capitalizar todo ese camino recorrido y dar el siguiente salto: consolidarse como uno de los festivales literarios de referencia para la comunidad hispanohablante internacional.

Los libros construyen puentes. Los festivales como el FIDL son los lugares donde esos puentes se cruzan, se habitan y se recuerdan.



Xpertax CORP
Jorge Arana Jr.
¡LLEGO LA TEMPORADA DE IMPUESTOS!
PONTE AL DIA CON TUS IMPUESTOS
30 plus Years of Experience
Authorized IRS e-file Provider
NOTARY PUBLIC
LLAMENOS PARA UNA CITA
(201) 869-1804
✓ Personal & Business Taxes
✓ Profit & Loss Statement
✓ Income Tax for all 50 states
✓ Sales & Use Tax
✓ Past Year Taxes & New ITIN numbers
✓ Business Formation & Payroll Service
✓ Realizamos todo tipo de Traducciones y Notarizaciones
www.xpertaxcorp.com
info@xpertaxcorp.com

LAW OFFICES OF INGRID ECHEVERRIA ATTORNEYS AT LAW
MAS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA
¡LA ABOGADA DE LOS LATINOS!
NUESTROS SERVICIOS
• Deportation Defense
• DACA
• Residencia y Ciudadanía
• Leyes de Familia / Divorcio
• Custodia / Soporte para Niños
• Abuso Infantil
• Violencia Doméstica
• Defensa de Deportación
• Corte Municipal
• Defensa por DUI
424-57th Street,
West New York, NJ 07093
INFORMES
☎ 201 295 8999
551 313 3191
Abogada Ingrid Echeverria
echeverriaimmigrationtv

MetroBix
Diverse Solutions
NUESTROS SERVICIOS
SEGUROS DE VIDA
REPARACION DE CREDITO
FORMAS DE INMIGRACION
SEGUROS DE CASA
SEGUROS DE NEGOCIOS
TRADUCCIONES
PRESTAMOS PARA SMALL BUSINEES
BUSINESS FUNDING
3904 BERGENLINE AVE
(551) 323-2599
3916 BERGENLINE AVE
(201) 751-5454
5918 BERGENLINE AVE
(551) 799-1117

fem
FEM
INTERNATIONAL
GROUP
Te acompaña
MARKETING
PARA
ESCRITORES
COMBINACION DE
estrategias y tácticas para
AUMENTA TU VISIBILIDAD
• Llegue a una audiencia global.
• Publicidad de promoción de sus libros.
• Publicidad en internet & Paid Media.
• Diseños creativos.
• Creación de marca personal.
• Entrevistas en programa cultural.
• Difusión en podcast.
¡NO TE QUEDES AFUERA,
SOLICITA MAS INFORMACION!
https://bit.ly/mkt_escritores
FEM International - Tel. +1 551.327.2498 - feyesperanzamag@gmail.com

entretenimiento

<< REGRESO A CONTENIDO

58 La semana de la moda de New York
63 World Cup FIFA Official poster
64 Rodrygo, adiós al mundial y a 2026: Rotura de cruzado interior y del minisco externo
65 México presenta la Copa Mundial para todos y todas" a 100 días del inicio del torneo

SEMANA DE LA MODA NEW YORK

TODOS LOS PROTAGONISTAS, TAMBIEN ESPAÑOLES

Desde este pasado miércoles y hasta el próximo lunes la Gran Manzana se mantiene inmersa en las celebraciones de una nueva edición de su Semana de la Moda, de la que están participando firmas de la talla de Proenza Schouler o Carolina Herrera.

Dando el pistoletazo de salida a la segunda parte del primer bloque de presentaciones de este nuevo ejercicio de 2026, reservado ya a las colecciones de prêt-à-porter de mujer, este miércoles 11 de febrero se daba paso a una nueva edición de la Semana de la Moda de Nueva York (NYFW). Pasarela cuyas celebraciones se prolongarán hasta el próximo lunes 16 de febrero, para a partir de ahí ceder el testigo al resto de los principales certámenes del circuito internacional, desde Londres a París, pasando por Milán.

A lo largo del total de estas seis jornadas sobre las que se va a terminar de desarrollar esta nueva edición de la Semana de la Moda de Nueva York, un total de 112 casas de moda y diseñadores van a presentar sus nuevas colecciones de moda femenina, para la próxima temporada Otoño/Invierno 2026/2027, como parte del calendario oficial de la pasarela elaborado por el Council of Fashion Designers of America (CFDA). Firmas de entre las que, como bien marcan las reglas de las principales pasarelas del circuito internacional, un total de 38 presentarán sus colecciones desde un formato de presentación alternativo, 3 de manera digital, y las restantes 71 desde el tradicional formato de desfile de pasarela. Siendo este un grupo en el que igualmente se integran las hasta 8 firmas y diseñadores que presentaron sus colecciones este pasado miércoles, primer día del certamen, desde el circuito New York Men's Day de New York Fashion Week, reservado a las propuestas de moda-hombre.

"Esta temporada de la Semana de la Moda de Nueva York nos encontramos con diseñadores y marcas que han tenido que hacer frente a importantes cambios y desafíos", se encargaba de subrayar Joseph Maglieri, director de programas de la Semana de la Moda del CFDA, en el momento ya de adelantar el calendario provisional de esta nueva edición de NYFW. "La moda estadounidense representa unas singulares visiones creativas, que encuentran un propósito colectivo", en la medida en la que, "desde los debuts hasta los regresos y los relevos generacionales, la temporada para Otoño/Invierno 2026/2027 presenta en su conjunta a una semana que habla de resiliencia y de enfoque en el futuro".

Con el debut de Rachel Scott en Proenza Schouler

Mirando ya más allá de esas cifras generales, empezando a desgranar el calendario desde el apartado de las presentaciones físicas alternativas a la modalidad de desfile, han presentado, y van a presentar, sus colecciones durante esta edición firmas como Bugathci, Alexis Bittar, Akki, Amir Taghi o Taottao. Destacándose de esta parte del programa, en su calidad como debutantes en una edición de la Semana de la Moda de Nueva York, las presentaciones de Caroline Zimbalist, Contessa Mills, Hilá, Jasper, Mel Usine, Menyelek y Ossou, siete del total de 14 nuevas marcas que debutan en esta edición de la pasarela neoyorquina.

Desfile de Proenza Schouler, colección Otoño/Invierno 2026/2027. Credits: ©Launchmetrics/spotlight.

Del lado ya de los desfiles de pasarela, en primer lugar cabe subrayar el de Proenza Schouler de este pasado miércoles, con el que la firma neoyorquina no solamente se encargaba de inaugurar esta edición del certamen, sino también hacía debutar a Rachel Scott en su puesto como nueva directora creativa de la firma. Un

debut que ha resultado ser quizás excesivamente minimalista y contenido, y al que la ha terminado por seguir los de las nuevas colecciones de firmas como Coach, Collina Strada o Carolina Herrera. Casa en manos de la española Puig que se encargaba justamente de inaugurar la segunda jornada de desfiles de este pasado jueves, 12 de febrero, con una colección de inspiraciones florales a cuya presentación no dudaron en asistir perfiles como el de Anna Wintour, la cantante española Lola Índigo, o la misma Carolina Herrera, fundadora de la firma, junto a sus hijas Carolina Adriana y Patricia Cristina Herrera.

Al desfile de la firma neoyorquina, adquirida por la multinacional española de la belleza en 1995, le siguieron durante la jornada de ayer las presentaciones de Pamella Roland, de Christian Sirano, la de Michel Kors, o la de Cucculelli Shaheen. Firma tras cuyo desfile de cierre de la segunda jornada de presentaciones la pasarela neoyorquina ha puesto ya rumbo a los últimos cuatro días de presentaciones de esta edición. Jornadas durante las que presentarán sus nuevas colecciones casas como Calvin Klein, Ulla Johnson, Altuzarra, Anna Sui, Alice+Oliva o la de Raúl Peñaranda, así como las nuevas debutantes 7 For All Mankind, Cult Gaia, Andrew Curwen, Veejay Floresca, J. Press y Pipenco, junto a Alix of Bohemia, que desfiló el martes, el resto de las 14 firmas debutantes de esta edición de febrero de 2026 de la Semana de la Moda de Nueva York. Pasarela a la que pondrá así el "broche de oro" la firma de la diseñadora de origen rumano, criada en Londres y asentada en Nueva York, Lorena Pipenco.

Y con Ralph Lauren (y una selección de marcas españolas) fuera del calendario

Como cada edición de cada nueva Semana de la Moda de Nueva York, la ciudad de los rascacielos se viste enteramente de moda, y mucho más allá del calendario oficial diseñado por el CFDA. Pudiendo destacar a este respecto de ese mar de presentaciones y desfiles paralelos al calendario oficial que han venido, y que van a seguir sucediéndose durante estos días, en primer lugar al que organizaba el martes 10 de febrero la casa Ralph Lauren. Un desfile desde el que la firma neoyorquina salió a presentar su nueva colección de mujer para la temporada Otoño/Invierno 2026/2027, que no quisieron perderse desde Anne Hathaway, a Lana del Rey, Rebecca Hall o Morgan Spector.

Foto 3: Desfile de Carolina Herrera, colección Otoño/Invierno 2026/2027. Credits: ©Launchmetrics/spotlight.

"Me apasiona la aventura de la moda", y desde ese sentimiento, "mi colección para Otoño 2026 está inspirada en ese espíritu inconformista", así como "en la seguridad de la mujer que la llevará a su manera, para contar su propia historia", ha señalado el propio Ralph Lauren con respecto a esta colección, de una estética, patrones y manufactura que ciertamente dejan a la firma estadounidense como el más claro y puro ejemplo de una auténtica casa de lujo, dentro de la escena de la moda norteamericana. Todo ello gracias a una propuesta que, remarca el fundador de la marca, "respeta la calidad atemporal de las piezas del pasado, pero las reinventa para el presente". "Su estilo no pertenece a una época concreta: es duradero".

Del lado ya de los desfiles de pasarela, en primer lugar cabe subrayar el de Proenza Schouler de este pasado miércoles, con el que la firma neoyorquina no solamente se encargaba de inaugurar esta edición del certamen, sino también hacía debutar a Rachel Scott en su puesto como nue-

nueva directora creativa de la firma. Un debut que ha resultado ser quizás excesivamente minimalista y contenido, y al que la ha terminado por seguir los de las nuevas colecciones de firmas como Coach, Collina Strada o Carolina Herrera. Casa en manos de la española Puig que se encargaba justamente de inaugurar la segunda jornada de desfiles de este pasado jueves, 12 de febrero, con una colección de inspiraciones florales a cuya presentación no dudaron en asistir perfiles como el de Anna Wintour, la cantante española Lola Índigo, o la misma Carolina Herrera, fundadora de la firma, junto a sus hijas Carolina Adriana y Patricia Cristina Herrera.

Al desfile de la firma neoyorquina, adquirida por la multinacional española de la belleza en 1995, le siguieron durante la jornada de ayer las presentaciones de Pamella Roland, de Christian Sirano, la de Michel Kors, o la de Cucculelli Shaheen. Firma tras cuyo desfile de cierre de la segunda jornada de presentaciones la pasarela neoyorquina ha puesto ya rumbo a los últimos cuatro días de presentaciones de esta edición. Jornadas durante las que presentarán sus nuevas colecciones casas como Calvin Klein, Ulla Johnson, Altuzarra, Anna Sui, Alice+Oliva o la de Raúl Peñaranda, así como las nuevas debutantes 7 For All Mankind, Cult Gaia, Andrew Curwen, Veejay Floresca, J. Press y Pipenco, junto a Alix of Bohemia, que desfiló el martes, el resto de las 14 firmas debutantes de esta edición de febrero de 2026 de la Semana de la Moda de Nueva York. Pasarela a la que pondrá así el "broche de oro" la firma de la diseñadora de origen rumano, criada en Londres y asentada en Nueva York, Lorena Pipenco.

FIFA WORLD CUP 2026™

JUNE 11 - JULY 19 CANADA | MEXICO | USA

Fotografía Agencia EFE Deportes

RODRYGO, ADIOS AL MUNDIAL Y A 2026: **ROTURA DE CRUZADOANTERIOR Y DELMENISCO EXTERNO**

Fuente: **Agencia EFE Deportes**

«Tras las pruebas realizadas hoy a nuestro jugador Rodrygo por los Servicios Médicos del Real Madrid se le ha diagnosticado la rotura del ligamento cruzado anterior y la rotura del menisco externo de la pierna derecha»

El brasileño Rodrygo Goes sufre una rotura del ligamento cruzado anterior y del menisco externo de la rodilla derecha, lesión que lo mantendrá alejado de los terrenos de juego al menos hasta final de la presente temporada y que le hará perderse el Mundial que se disputa este verano, informa el Real Madrid en un comunicado.

«Tras las pruebas realizadas hoy a nuestro jugador Rodrygo por los Servicios Médicos del Real Madrid se le ha diagnosticado la rotura del ligamento cruzado anterior y la rotura del menisco externo de la pierna derecha», señala el club.

Esta lesión se traduce en varios meses de baja, por lo que, además de los compromisos con el Real Madrid durante ese tiempo, el atacante dice adiós a disputar el Mundial, que arranca en junio, con Brasil.

Rodrygo afrontará la lesión más larga de su carrera deportiva justo después de volver a los terrenos de juego, y disputó 36 minutos ante el Getafe este lunes, una vez superada una "tendinosis en el isquio de la pierna derecha" que, junto a una sanción debido a una expulsión en Liga de Campeones, le hizo perderse los cinco partidos anteriores del Real Madrid.

Otra baja de larga duración para el Real Madrid, en un futbolista que vio reducido su protagonismo esta temporada, en la que, el 10 de diciembre, rompió una racha de nueve meses sin marcar, pero que, desde su llega en 2019, acumuló momentos decisivos, especialmente en Liga de Campeones.

Rodrygo, sexta rotura de ligamento cruzado en el Real Madrid en 3 temporadas

La lesión de Rodrygo es la sexta de este tipo que padece un futbolista del primer

equipo de Real Madrid desde el 10 de agosto de 2023, cuando Thibaut Courtois se cayó en un entrenamiento. Tras él, la han sufrido Militão -en dos ocasiones-, Alaba y Carvajal.

Se trata de seis lesiones de gravedad en la rodilla que marcan el paso del Real Madrid las últimas tres temporadas. En la primera, eso sí, sin Courtois durante la mayor parte de la campaña, y sin los centrales Militao y Alaba, el Real Madrid de Carlo Ancelotti pudo sobreponerse y ganó Liga y Liga de Campeones.

Cerró el año 2024 con cinco títulos, los últimos conquistados por un Real Madrid que en 2025 y en lo que va de 2026 no ha conseguido añadir trofeo alguno a su vitrinas.

A finales de 2024, a pesar de los éxitos, sufrió otros dos varapalos en forma de lesiones graves.

Dani Carvajal, capitán, cayó en octubre por una rotura del ligamento cruzado anterior, el ligamento colateral externo y el tendón poplíteo; mientras que Militão, un mes después, en noviembre, volvió a sufrir una rotura del ligamento cruzado, pero en la rodilla contraria -la derecha- a la de 2023 -la izquierda.

Además, fuera de la primera plantilla, pero en dinámica del primer equipo, dos canteranos, durante la pretemporada de 2024, sufrieron también lesiones graves de rodilla: Cesar Palacios y Joan Martínez.

La temporada 2024-2025 se cerró, tras noviembre, sin lesiones de rodilla, pero acumulando 51 lesiones en total y 37 de ellas musculares; una dinámica que se mantiene en la actual campaña y que marcan el día a día, con la de Rodrygo, que vuelve a poner dicha lesión en el mapa, tras un 2025 sin sufrirla.

MEXICO PRESENTA LA COPA MUNDIAL PARA "TODOS Y TODAS" **A 100 DIAS DEL INICIO DEL TORNEO**

Fuente: **Agencia EFE Deportes**

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, llevó este martes a su conferencia de prensa matutina la Copa Mundial de Fútbol 2026, en la conmemoración de los 100 días para el arranque del torneo, cuyo primer partido se celebrará en la capital mexicana el 11 de junio.

"Para los niños y niñas que ahorita están en la escuela, pero más tarde van a ver la mañanera por las redes sociales, pues les traemos la Copa", dijo sonriente la mandataria al recibir el trofeo que coronará a la mejor selección del mundo el próximo 19 de julio.

Sheinbaum estuvo acompañada por Gabriela Cuevas, representante de la organización de Mundial de Fútbol; y la ex estrella del fútbol brasileño

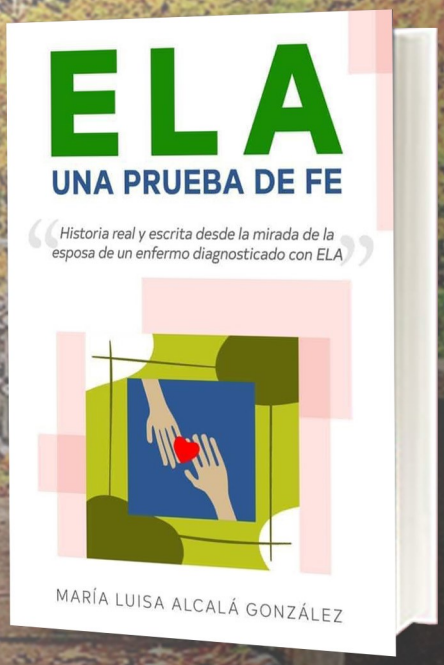
José Roberto Gama de Oliveira 'Bebeto'.

Por su parte, el director de Coca-Cola México, Louis Balat, aseguró que la compañía buscará que el Mundial sea una celebración inclusiva y cercana a todos los ciudadanos.

amazon.com BEST SELLING BOOK

Presentación del libro:

ELA:
UNA PRUEBA DE FE



MARIA LUISA ALCALA

Historia real contada desde el corazón, que narra las experiencias vividas por la familia cuando uno de sus integrantes recibe el diagnóstico con la enfermedad Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA)

amazonkindle amazon

https://amzn.to/48p14DO